

Informativa prenotazione parcheggio e contatti commerciali

Chi siamo e cosa facciamo dei tuoi dati personali?

Merlata Mall S.p.A. con sede in Via Torino 3 – 20123 Milano (di seguito anche Il Titolare), in qualità di titolare del trattamento, si preoccupa della riservatezza dei tuoi dati personali e di garantire ad essi la protezione necessaria da ogni evento che possa metterli a rischio di violazione.

Il Titolare mette in pratica al fine policy e prassi aventi riguardo alla raccolta e all'utilizzo dei dati personali e all'esercizio dei diritti che ti sono riconosciuti dalla normativa applicabile. Il Titolare ha cura di aggiornare le policy e le prassi adottate per la protezione dei dati personali ogni volta che ciò si renda necessario e comunque in caso di modifiche normative e organizzative che possano incidere sui trattamenti dei tuoi dati personali.

Il Titolare ha nominato un responsabile della protezione dei dati o data protection officer (RPD o DPO) che puoi contattare se hai domande sulle policy e le prassi adottate.

Puoi contattare il RPD/DPO agli indirizzi e ai recapiti che seguono:

DPO@MERLATABLEOOMMILANO.COM

Come e perché raccoglie e tratta i tuoi dati il Titolare?

Il Titolare ha ricevuto/raccolto i dati personali che ti riguardano, quali dati personali identificativi (quali indirizzo e-mail, numero di telefono, nome, cognome).

Il trattamento dei tuoi dati personali avviene per dar corso alle attività preliminari e conseguenti alla gestione della tua richiesta di prenotazione del posto nel parcheggio gestito dal Titolare, nonché per l'adempimento di ogni altro obbligo da esso discendente.

Gli obblighi a cui il Titolare deve adempiere in dipendenza del contratto e di normative specifiche che lo disciplinano, sono quelli di:

- monitoraggio/aggiornamento delle condizioni del servizio,
- monitoraggio della sicurezza degli ambienti di parcheggio

Inoltre, se fornisci il tuo consenso, i tuoi dati personali verranno utilizzati per dar seguito **all'invio di comunicazioni di natura promozionale e pubblicitaria rivolto alla vendita**, per comunicazioni promozionali e commerciali o per proporre informazioni e/o l'acquisizione di prodotti o servizi del Titolare, attraverso posta elettronica

Infine, se presti il consenso, i dati potranno essere **utilizzati per inviarti comunicazioni di natura promozionale in merito a prodotti o servizi di terzi**, quali gli operatori commerciali presenti all'interno del Centro Commerciale, le comunicazioni avverranno a mezzo posta elettronica.

La comunicazione dei tuoi dati personali avviene principalmente nei confronti di terzi e/o destinatari la cui attività è necessaria per l'espletamento delle attività inerenti alle finalità predette, e anche per rispondere a determinati obblighi di legge, quali:

1. società di assistenza informatica e società di hosting;
2. società che offrono servizi di gestione e manutenzione del sito web;
3. società che organizzano l'evento

4. società di marketing.

I tuoi dati personali non saranno in alcun modo diffusi o divulgati verso soggetti indeterminati.

Puoi, in ogni momento, revocare il tuo consenso alla ricezione delle comunicazioni di carattere commerciale contattando il Titolare all'indirizzo DPO@MERLATABLOOMMILANO.COM

Che cosa succede se non fornisci i tuoi dati?

I dati personali che ti riguardano e che ti identificano sono necessari al fine dell'adempimento della richiesta da te presentata, che, se non forniti, rendono impossibile per il Titolare adempiere alle tue richieste.

Che cosa succede se non dai il tuo consenso al trattamento dei dati personali per finalità di marketing del Titolare, per la comunicazione a terzi e per l'invio di comunicazioni commerciali rispetto a beni/servizi degli operatori commerciali del Centro?

Il trattamento dei tuoi dati personali non avverrà per tali finalità; ciò non comporterà effetti per il trattamento dei tuoi dati per le finalità principali, né per quello per cui hai già dato il tuo consenso, se richiesto.

Nel caso tu abbia dato autorizzazione e dovessi successivamente revocarla o opposti al trattamento, i tuoi dati non saranno trattati più per tali attività di marketing, senza che ciò comporti conseguenze o effetti pregiudizievoli.

Come e per quanto tempo vengono conservati i tuoi dati?

Il trattamento dei dati che ti riguardano avviene attraverso mezzi e strumenti sia elettronici che manuali messi a disposizione dei soggetti che agiscono sotto l'autorità del Titolare e allo scopo autorizzati e formati. **I tuoi dati personali non sono oggetto di trasferimento verso paesi extra UE.**

I dati personali trattati dal Titolare vengono conservati per il tempo necessario al compimento delle attività legate alla gestione dei servizi da te richiesti e fino ai dieci anni successivi alla loro conclusione o da quando i diritti che da esso dipendono possono essere fatti valere (ai sensi degli artt. 2935 e 2947 c.c.); nonché per l'adempimento degli obblighi (es. quelli fiscali e contabili) che permangono anche dopo la conclusione del contratto (art. 2220 c.c.), ai cui fini il Titolare deve conservare solo i dati necessari per il loro perseguimento. Sono fatti salvi i casi in cui si dovessero far valere in giudizio i diritti derivanti dal contratto, nel qual caso i tuoi dati, solo quelli necessari per tali finalità, saranno trattati per il tempo richiesto per il loro perseguimento.

I dati personali trattati per le finalità di marketing (diretto, ricerche e indagini di mercato) saranno conservati per 24 mesi nel rispetto della pronuncia sul punto dell'autorità garante nazionale per quanto ancora produttiva di effetti, salvo revoca del consenso che hai prestato e/o salvo opposizione al trattamento.

Quali sono i tuoi diritti?

Compatibilmente con i limiti soprattutto temporali stabiliti per il trattamento dei dati personali che ti riguardano, i diritti che ti sono riconosciuti ti permettono di avere sempre il controllo dei tuoi dati.

I tuoi diritti sono quelli di:

- accesso;
- rettifica;

- cancellazione;
- limitazione del trattamento;
- opposizione al trattamento;
- portabilità.

I tuoi diritti ti sono garantiti senza oneri e formalità particolari per la richiesta del loro esercizio che si intende essenzialmente a titolo gratuito. Tu hai diritto:

- o ad ottenere una copia, anche in formato elettronico, dei dati di cui hai chiesto l'accesso. In caso dovessi richiedere ulteriori copie, il Titolare può addebitarti un contributo spese ragionevole;
- o ad ottenere la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento o anche l'aggiornamento e la rettifica dei tuoi dati personali e che alla tua richiesta si adeguino anche i terzi/destinatari nell'eventualità ricevano i tuoi dati, a meno che non prevalgano motivi legittimi superiori rispetto a quelli che hanno determinato la tua richiesta (es. indagini ambientali e contenimento del rischio determinato dall'emergenza gestita per loro tramite dal Titolare);
- o ad ottenere ogni comunicazione utile in merito alle attività svolta a seguito dell'esercizio dei tuoi diritti senza ritardo e comunque, entro un mese dalla tua richiesta, salvo proroga, motivata, fino a due mesi che ti dovrà essere debitamente comunicata.
- o Per ogni ulteriore informazione e comunque per inviare la tua richiesta devi rivolgerti al Titolare all'indirizzo DPO@MERLATABLEOOMMILANO.COM

A chi puoi proporre reclamo?

Fatta salva ogni altra azione in sede amministrativa o giudiziale, puoi presentare un reclamo all'autorità di controllo competente ovvero a quella che svolge i suoi compiti ed esercita i suoi poteri in Italia dove hai la tua residenza abituale o lavori o se diverso nello Stato membro dove è avvenuta la violazione del Regolamento (UE) 2016/679.